**Regulamin Uczestnictwa w Podkarpackich Targach Edukacyjnych „Orientation Day”
w charakterze WYSTAWCY**

1. **Informacje ogólne**
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników (zwanych dalej „Wystawcami”) targów pod nazwą „Podkarpackie Targi Edukacyjne Orientation Day” (zwane dalej „Targami”), organizowanych przez Dwujęzyczne Liceum Uniwersyteckie im. Stanisława Barańczaka w Rzeszowie, ul. Ambrożego Towarnickiego 3, 35-010 Rzeszów (zwanym dalej „ Organizatorem ”).
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu są integralną częścią zgłoszenia uczestnictwa w Targach
w charakterze Wystawcy.
4. Wystawcami są szkoły ponadpodstawowe działające na terenie województwa podkarpackiego.
5. Uczestnictwo w targach jest BEZPŁATNE.
6. Wystawca zobowiązuje się do zapoznania z niniejszym Regulaminem i stosowania się do jego zapisów.
7. **Warunki uczestnictwa**
8. **Zgłoszenie udziału**
	1. Zgłoszenia Wystawców będą przyjmowane do wyczerpania miejsc, jednak nie później niż **21.03.2025 r**. Limit miejsc wynosi 40. Organizator zastrzega sobie prawo zmian limitu.
	2. Organizator zastrzega sobie prawo przyjęcia zgłoszenia po wyznaczonym terminie.
	3. Proces zgłoszenia obejmuje:
9. wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie Organizatora [www.liceum.ur.edu.pl](http://www.liceum.ur.edu.pl)
10. wysłanie Karty Zgłoszenia udziału w IX edycji Podkarpackich Targów Edukacyjnych „Orientation Day” w charakterze Wystawcy, podpisanej przez dyrektora szkoły, na adres liceum@ur.edu.pl, najpóźniej do **21 marca 2025 r.** (Oryginał zgłoszenia stanowi podstawę wstępu na targi w dniu 15 kwietnia 2025 r.)
11. zarejestrowanie wejścia na Targi w punkcie recepcyjnym, po przekazaniu oryginału Karty Zgłoszenia o której mowa w pkt. 1.2 b (nie później niż 30 minut przed godziną rozpoczęcia Targów).
	1. Wystawca nabywa prawo do udziału w Targach po otrzymaniu od Organizatora e-mailowego potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia, które zostanie wysłane na adres e-mail wskazany w Karcie Zgłoszenia , o której mowa w pkt 1.2. b.
	2. O przyjęciu zgłoszenia uczestnictwa w Targach decyduje optymalizacja rozplanowania przestrzennego, która opracowuje i dowolnie w każdym momencie modyfikuje Organizator .
	3. W przypadkach szczególnie uzasadnionych Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa, zobowiązuje się jednocześnie do e-mailowego powiadomienia o tym Wystawcę.
12. **Warunki objęcia i zwrotu stanowiska targowego**
	1. Warunkiem objęcia stanowiska targowego jest dokonanie przez Wystawcę rejestracji w punkcie recepcyjnym w dniu 15 kwietnia 2025 r. najpóźniej o godzinie 8.30.
	2. Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię wystawienniczą (stanowisko).
	3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni (stanowiska) ze względów projektowo-technicznych i organizacyjnych.
	4. Organizatorzy zapewniają Wystawcy w ramach przydzielonej powierzchni dwa stoliki oraz trzy krzesła.
	5. Powierzchnia stoiska jest przeznaczona tylko dla Wystawcy. Powierzchnia ta powinna być zaadoptowana w sposób estetyczny.
	6. Wystawcy są zobowiązani do pozostawienia miejsca ekspozycji w czystości i zabrania ze sobą wszelkich odpadów, np. jednorazowych naczyń, ulotek itp.
	7. Wystawca jest zobowiązany do zgłoszenia opuszczenia stoiska w punkcie recepcyjnym po usunięciu wszystkich eksponatów. W przeciwnym wypadku Wystawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z brakami i zniszczeniami w wyposażeniu stoiska, które zostaną określone przez Organizatora.
13. **Wymogi organizacyjno-techniczne.**
	1. Montaż i zagospodarowanie ekspozycji na stoiskach może odbywać się wyłącznie w dniu Targów, tj. 15 kwietnia 2025 r. od godz. 8.00 i musi zakończyć się do godziny 9.00.
	2. Montaż stanowiska nie może prowadzić do zajmowania sąsiadującego lub innego fragmentu jakiejkolwiek powierzchni ekspozycyjnej lub ciągu komunikacyjnego, chyba, że Organizator wyrazi na takie działania zgodę.
	3. Organizator zastrzega, że stoisko i jego elementy nie mogą być przytwierdzane do podłoża, ani do ścian budynku.
	4. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem Targów, tj. przed godziną 13.00.
	5. Organizator zapewnia dostęp do energii elektrycznej (1 gniazdko - w odległości od stoiska nie większej niż 2 m), natomiast Wystawca samodzielnie kompletuje niezbędny sprzęt (np. kable przedłużające, rozgałęziacze, projektor, ekran, itp.).
	6. Wystawca zobowiązany jest zwrócić stoisko w stanie pierwotnym, a w razie uszkodzeń naprawić szkodę dotyczącą mienia.
	7. Reprezentacja do obsługi stanowiska nie może być większa niż 5 osób.
	8. W godzinach otwarcia Targów stoiska muszą być dostępne dla zwiedzających.
	9. Nagłośnienie i oświetlenie stanowisk nie może zakłócać pracy innych Wystawców, a jego natężenie musi zaakceptować organizator.
	10. Demontaż ekspozycji następuje w dniu Targów, po ich zakończeniu. Organizator zastrzega brak możliwości pozostawienia sprzętu, urządzeń i eksponatów wystawowych w budynku targów po godzinie 15.00 w dniu 15 kwietnia 2025 r.
	11. Rzeczy pozostawione po godzinie 15.00 zostają uznane za mienie porzucone.
14. **Ochrona przeciwpożarowa**
15. Wystawca zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania ogólnych przepisów i poleceń w zakresie ochrony przeciwpożarowej oraz zasad porządkowych ustalonych w Regulaminie Obiektu.
16. Na terenie Targów obowiązuje zakaz: palenia tytoniu, wnoszenia i spożywania napojów alkoholowych i używania otwartego ognia, eksponowania urządzeń elektrycznych w odległości mniejszej niż 60 centymetrów od materiałów łatwopalnych i 30 centymetrów od materiałów trudnopalnych oraz urządzeń odizolowanych od podłoża, korzystania z prowizorycznej lub uszkodzonej instalacji elektrycznej, pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji, wnoszenia na tereny ekspozycyjne niebezpiecznych substancji chemicznych, zastawiania dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych, używania sprzętu pożarniczego do celów niezgodnych z przeznaczeniem.
17. **Ochrona i bezpieczeństwo**
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty pozostawione na stoiskach oraz za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia w dostawie mediów, tj. energii elektrycznej w skutek zastosowania obowiązujących przepisów lub innych nieprzewidzianych zjawisk.
20. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem eksplozją, zalaniem, przerwą w dostawie energii elektryczną, wody, inną siłą wyższą.
21. Wystawcy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu Obiektu oraz wszystkich przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP) oraz bezpieczeństwa przeciwpożarowego w zakresie prowadzonych działań.
22. **Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora**
23. Organizator zbiera jedynie dane dotyczące instytucji organizującej grupy oraz osób do kontaktu.Dane te wykorzystywane będę do organizacji uczestnictwa w targach oraz zgodnie z odpowiednimi przepisami.
24. **Postanowienia ogólne**
25. Wystawca wyraża zgodę na rejestrowanie (foto/video) przez przedstawiciela Organizatora stoisk i ich obsługi oraz aktywności w ich obrębie, a także na wykorzystanie tego materiału dla celów reklamowo-promocyjnych na platformach internetowych, w social mediach, innych eventach
i w czasopiśmie Organizatora.
26. Przebieg Targów będzie utrwalany fotograficznie oraz za pomocą innych urządzeń audio/video, może być transmitowany w radio, telewizji lub za pomocą innych środków umożliwiających publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. w sieci Internet). Uczestnictwo w targach jest jawne, a zatem sylwetka lub wizerunek uczestnika/Wystawcy ujęte indywidualnie lub jako element większej całości mogą być intencjonalne lub przypadkowo udokumentowane fotograficznie, dźwiękowo lub filmowo, a materiały uzyskane w ten sposób mogą być rozpowszechniane przez Organizatora oraz przedstawicieli prasy w celach informacyjnych i promocyjnych, związanych z Targami, innymi eventami działalnością Organizatora (w tym poprzez serwisy internetowe, pocztę elektroniczną, media społecznościowe i prasie drukowanej).
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich z tytułu wykorzystywania przez Wystawcę utworów muzycznych podczas trwania targów.

……………………………………………………………….
(pieczęć i podpis Dyrektora szkoły)